

Oleh:

Steve Octodinata – 535180054

Richard Karsten – 535180093

Daniel Hadiyanto – 535170060

Audric Clarence Jovan – 535180071

Jeremie Jessma – 535180099

Cinema Web Movie Ticket

1. **WHAT –** Apa keuntungan yang akan didapat dari website ini?

* Penjual tiket bioskop akan dengan mudah menjangkau para pembeli secara online sehingga cakupannya luas.
* Mempermudah pihak pembeli untuk memesan tiket dengan mudah tanpa perlu lama mengantri.
* Mempermudah pihak penjual untuk mengatur pemesanan tiket dengan cepat.

1. **WHY –** Mengapa kami membuat website ini?

Dalam melakukan pemesanan, cara tatap muka langsung antara penjual dan pembeli mungkin adalah hal yang umum, tetapi kemungkinan cara ini seringkali ada keluhan atau gangguan dari pihak pembeli (customer) di antaranya adalah pemesanan yang kelamaan atau antrian yang panjang. Untuk kasus ini, tidak dapat menonton film bioskop tepat pada waktunya.

Dengan membuat website pemesanan tiket bioskop ini, customer dapat melihat film – film yang sedang dimainkan dan merencanakan pembelian tiket sesuai jadwal film tersebut tanpa perlu lama mengantri, dan kelewat waktu mainnya. Apalagi di saat sedang pandemic ini pasti orang lain akan terganggu saat mengantri karena harus menjaga jarak mereka.

1. **WHO –** Siapa target untuk website ini ?

Semua orang dari semua kalangan baik pembeli yang sudah sering berkunjung nonton maupun pelanggan yang baru akan berkunjung, dan tentunya semua orang disini meliputi semua yang mengakses internet.

Semua orang yang berencana untuk melakukan reservasi tiket secara online, baik pelanggan yang belum pernah berkunjung maupun pelanggan yang sudah rutin berkunjung ke bioskop ini.

1. **WHEN –** Kapan waktu yang tepat untuk menerapkan website ini?

Saat era pandemic COVID-19 seperti ini, semua orang tanpa terkecuali harus menjaga jarak kontak fisik saat mengantri, dengan menerapkan sistem web ticketing ini pihak bioskop dan pihak penonton dapat saling bekerja sama membuat jadwal agar bioskop tidak terlalu padat dan tetap mengikuti protocol kesehatan yang berlaku.

**Timeline :**

**Week 01** – Membuat HTML

**Week 02** – Membuat CSS

**Week 03** – Membuat perancangan dengan 5W+1H

**Week 04** – Membuat ISO9126 dan menerapkan bootstrap pada website

**Week 05** – DOM

**Week 06** – Jquery

**Week 07** – Menyempurnakan website bagian frontend

**Week 08** – Node

**Week 09** – Express

**Week 10** – EJS

**Week 11** – Menerapkan database website dengan SQL Server dan MongoDB

**Week 12** – Menambahkan fitur barcode/ticket authentication

**Week 13** – Menambahkan vue.js

**Week 14** – Deploy website ke bioskop tujuan

1. **HOW –** Bagaimana cara website ini memberi dampak positif dan menunjukkan hasil pada bioskop ini?

Website ini akan memberi dampak positif bioskop ini dengan menambah efektivitas dan efisiensi reservasi tiket bioskop. Hal ini menguntungkan dari sisi penjualan karena target penjualannya sangat luas ; yaitu semua yang dapat mengakses internet bisa melihat website ini, sekaligus melihat film apa yang sedang dimainkan, dan juga harga tiket dan pemilihan posisi tempat duduk.

Setelah melewati beta testing untuk website ini, nantinya website ini akan dapat dipromosikan sebagai iklan oleh pemilik bioskop.

1. **WHERE –** Dimana web ini akan dipakai dan diimplementasikan?

Web Cinema Ticketing ini akan dipakai dan diimplementasikan di salah satu bioskop yang menjadi client kami. Mengetahui keadaan yang masih sedang pandemic, komunikasi untuk membahas implementasi web ini akan dilakukan dengan jarak jauh, meliputi pembahasan dan progress proyek, hasil akhir hingga tahap kesepakatan / persetujuan kedua pihak tercapai.

Proyek web ini diharapkan dapat bekerja dengan benar dan dapat memenuhi kebutuhan client.